



Единственная в России
международная выставка вакуумного
и криогенного оборудования

12–14 апреля 2022

Москва, КВЦ «Сокольники»



Представьте
свою продукцию
потенциальным
заказчикам

Каталог спонсорских
и рекламных услуг

Организатор



Международная
Выставочная
Компания

vacuumtechexpo@mvk.ru
+7 (495) 252 11 07

www.vacuumtechexpo.com

О выставке

VacuumTechExpo – единственная в России международная выставка вакуумного и криогенного оборудования. На выставке широко представлены вакуумное и криогенное оборудование, техника и материалы, а также оборудование для нанесения функциональных покрытий.

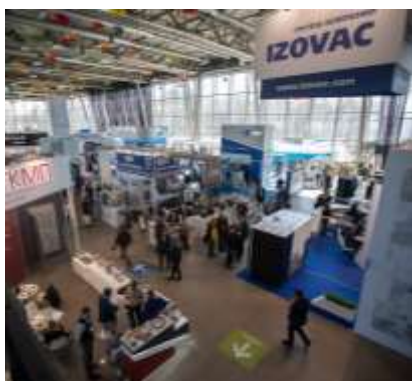
Выставку VacuumTechExpo ежегодно посещают более 2000 специалистов, отвечающих за выбор вакуумного и криогенного оборудования, технологий и материалов: руководители и специалисты научно-исследовательских институтов, предприятий специализированной торговли, компаний-конечных заказчиков — предприятий машиностроения, приборостроения, авиа- и ракетостроения.

Для отечественных и зарубежных производителей и поставщиков участие в VacuumTechExpo – это возможность найти новых клиентов в России, увеличить объемы и расширить географию продаж своего оборудования.

Содержание

Как повысить эффективность участия в VacuumTechExpo?	3
Генеральный Спонсор	4
Официальный Спонсор	5
Генеральный спонсор деловой программы.....	6
Спонсор сессии деловой программы	7
Спонсор пакетов посетителей.....	8
Спонсор регистрации	9
Спонсор путеводителя	10
Спонсор навигации.....	11

Как повысить эффективность участие в VacuumTechExpo?



Спонсорские и рекламные возможности выставки VacuumTechExpo – это эффективный маркетинговый инструмент, который дает вашей компании возможность привлечь внимание профессиональной аудитории к своей продукции и бренду, как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов из различных отраслей промышленности: приборостроения, авиационной и ракетно-космической отраслей, машиностроения, химической и нефтехимической промышленности, медицины и фармацевтики, а также представителей научно-исследовательских институтов.



Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, что способствует увеличению количества потенциальных партнеров и заказчиков.



Охват аудитории

> 2 000 специалистов-посетителей выставки

> 3 000 полученных электронных билетов

> 20 000 посетителей сайта vacuumtechexpo.com в год

> 200 000 точек контакта с целевой аудиторией

Генеральный спонсор

525 000 р



> **2 000** специалистов-посетителей выставки

> **20 000** посетителей сайта vacuumtechexpo.com в год

> **3 000** полученных Электронных билетов

> **200 000** точек Контакта с целевой аудиторией



Генеральное Спонсорство выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории VacuumTechExpo к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Генеральное Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

Присвоение статуса «Генеральный спонсор выставки»

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке
- Логотип – указатель на плане экспозиции
- Рекламная полоса на второй обложке путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности

Билет

- Логотип на электронном билете

Сайт vacuumtechexpo.com

- Логотип на странице Спонсоры выставки
- Баннер 957x80 на главной странице
- Размещение новости о присвоении статуса «Генерального спонсора выставки»

Навигация и реклама на территории выставки

- Логотип на всех навигационных щитах выставки
- Рекламная конструкция 2x3 м у главного входа в павильон
- Распространение материалов Спонсора в зоне регистрации и на информационных стойках в выставочном зале

Рекламные и PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс–релизы, новости) и электронных рассылках

Официальный спонсор

420 000 р



> **2 000** специалистов-посетителей выставки

> **20 000** посетителей сайта vacuumtechexpo.com в год

> **3 000** полученных Электронных билетов

> **200 000** точек Контакта с целевой аудиторией



Статус «Официальный Спонсор» предоставляет компании возможность заявить о себе, приняв участие в рекламной кампании выставки.

ОФИЦИАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

Присвоение статуса «Официальный спонсор выставки»

Путеводитель выставки

- Логотип–указатель на плане экспозиции
- Рекламная полоса на третьей обложке путеводителя
- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности

Билет

- Логотип на электронном билете

Реклама на территории выставки

- Рекламные конструкции 0,9х2,12 (2 шт.) в зоне регистрации и рядом с конференц–залом
- Подвесной баннер 3х2.5 м

Сайт vacuumtechexpo.com

- Логотип на странице Спонсоры выставки
- Баннер 300х80 на главной странице сайта
- Размещение новости о присвоении статуса «Официального спонсора выставки»

Рекламные и PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс–релизах, новостях) и электронных рассылках

Генеральный спонсор деловой программы 320 000 р



Генеральный спонсор деловой программы – это возможность целевого охвата профессиональной аудитории потенциальных заказчиков, а также позиционирование Вашей компании как лидера отрасли в конкретном целевом направлении. Спонсор деловой программы получает официальный статус спонсора и возможность выступить с докладом в ходе мероприятий деловой программы выставки.

Также Генеральный спонсор деловой программы получает право на размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на информационных материалах конференции (программе, баннере, плакатах, щитах, путеводителе по выставке).

> 2 000 специалистов-посетителей выставки

> 20 000 посетителей сайта vacuumtechexpo.com в год

> 3 000 полученных Электронных билетов

> 200 000 точек Контакта с целевой аудиторией



СПОНСОРСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВКЛЮЧАЕТ:

Конференц-зал

- Распространение материалов Спонсора на информационных стойках в конференц-зале. Материалы предоставляет Спонсор
- Размещение логотипа Спонсора на баннере в зоне президиума
- Возможность выступления представителя от Спонсора в роли спикера в пленарной сессии

Навигация и реклама на территории выставки

- Размещение логотипа на навигационных конструкциях с Деловой программой

PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релиз, пост-релиз, новости)
- Размещение логотипа Спонсора в электронных рассылках с деловой программой

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа Спонсора на плане выставки и в алфавитном списке
- Размещение логотипа Спонсора на странице с деловой программой
- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности

Сайт vacuumtechexpo.com

- Баннер Спонсора 300x80 на главной странице
- Размещение логотипа Спонсора на главной странице в разделе «Спонсоры»
- Размещение новости о присвоении статуса «Генерального спонсора деловой программы»

Спонсор сессии деловой программы

150 000 р



> **2 000** специалистов-посетителей выставки

> **20 000** посетителей сайта vacuumtechexpo.com в год

> **3 000** полученных Электронных билетов

> **200 000** точек Контакта с целевой аудиторией



Спонсор сессии деловой программы – это возможность охвата профессиональной аудитории потенциальных заказчиков. Спонсор сессии деловой программы получает официальный статус спонсора сессии и возможность выступить с докладом во время спонсируемой сессии.

Также Спонсор сессии деловой программы получает право на размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на информационных материалах конференции (программе, плакатах, щитах, путеводителе по выставке).

СПОНСОРСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВКЛЮЧАЕТ:

Конференц-зал

- Распространение материалов Спонсора на информационных стойках в конференц-зале во время проведения сессии. Материалы предоставляет Спонсор
- Возможность выступления с докладом в рамках спонсируемой сессии деловой программы

PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизы, новости)
- Размещение логотипа Спонсора в электронных рассылках деловой программы

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа в алфавитном указателе
- Размещение логотипа Спонсора на странице деловой программы

Сайт vacuumtechexpo.com

- Размещение логотипа Спонсора в разделе «Спонсоры»

Спонсор пакетов посетителей

240 000 р



> **2 000** специалистов-посетителей выставки

> **20 000** посетителей сайта vacuumtechexpo.com в год

> **3 000** полученных Электронных билетов

> **200 000** точек Контакта с целевой аудиторией



Спонсорство пакетов посетителя позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании тысячи посетителей VacuumTechExpo.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зонах регистрации.

СПОНСОРСТВО ПАКЕТОВ ВКЛЮЧАЕТ:

Пакет

- 1 сторона пакета под рекламу спонсора
- Выкладка рекламной листовки в кубах с пакетами

Кубы

- Размещение логотипа спонсора на кубах с пакетами

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа на плане выставки и в алфавитном списке

Сайт vacuumtechexpo.com

- Баннер компании 300x80 на главной странице сайта

Спонсор регистрации 210 000 р



> **2 000** специалистов-посетителей выставки

> **20 000** посетителей сайта vacuumtechexpo.com в год

> **3 000** полученных Электронных билетов

> **200 000** точек Контакта с целевой аудиторией

Спонсорство регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех посетителей VacuumTechExpo. 90% посетителей проходят регистрацию на сайте vacuumtechexpo.com заранее, что дает Спонсору возможность воздействовать на целевую аудиторию выставки в течение ряда месяцев. В дни проведения VacuumTechExpo посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зоны регистрации.

СПОНСОРСТВО РЕГИСТРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Электронный билет

- Логотип на электронных билетах (бэджах)

Зона регистрации

- Логотип на бумажных регистрационных формах
- Распространение материалов Спонсора в зоне регистрации

Рекламные и PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс-релизах, новостях) и электронных рассылках

Сайт vacuumtechexpo.com

- Баннер 300x80 на главной странице сайта
- Логотип на странице Спонсоров



Спонсор путеводителя

157 500 р



> **2 000** специалистов-
посетителей выставки

> **20 000** посетителей
сайта vacuumtechexpo.com
в год

> **3 000** полученных
Электронных билетов

> **200 000** точек
Контакта с целевой
аудиторией



Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей VacuumTechExpo на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель VacuumTechExpo – это брошюра, включающая в себя подробные планы павильонов и разделов выставки, полный перечень участников и категорий продукции.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.

СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЕТ:

Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке
- Логотип–указатель на плане экспозиции
- Рекламная полоса на четвертой обложке путеводителя

Кубы

- Размещение логотипа спонсора на кубах с пакетами
- Выкладка рекламных буклетов Спонсора в кубы с путеводителем

Сайт vacuumtechexpo.com

- Баннер 300x80 на главной странице сайта

Рекламные и PR материалы

- Упоминание Спонсора в PR материалах (пресс–релизах, новостях) и электронных рассылках

Спонсор навигации

131 250 р



Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд Вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей VacuumTechExpo.

Логотип Спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет последним легко найти стенд спонсора.

СПОНСОРСТВО НАВИГАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

Навигация и реклама на территории выставки

- Логотип Спонсора на всех навигационных щитах
- Распространение рекламных материалов Спонсора на информационных стойках

Путеводитель выставки

- Размещение логотипа Спонсора на плане выставки и в алфавитном списке
- Рекламная полоса Спонсора внутри путеводителя

Сайт vacuumtechexpo.ru

- Баннер Спонсора 300x80 на главной странице

Охват аудитории

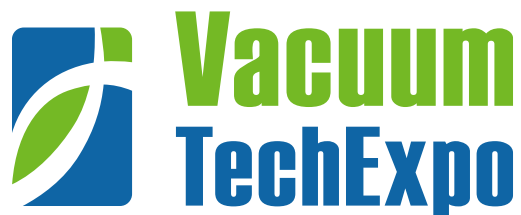
> **2 000** специалистов-посетителей выставки

> **20 000** посетителей сайта vacuumtechexpo.com в год

> **3 000** полученных Электронных билетов

> **200 000** точек Контакта с целевой аудиторией





Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями VacuumTechExpo, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (495) 252-11-07

vacuumtechexpo@mvk.ru

vacuumtechexpo.com