

Положение

О конкурсе «Лучший инновационный продукт» на выставке VacuumCryoTech

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

- 1.1. **Конкурс** – ежегодное мероприятие, призванное выявить передовые достижения в индустрии вакуумных и криогенных технологий и отметить качественные усовершенствования существующих на рынке решений Организаторами в рамках Выставки VacuumCryoTech на условиях, изложенных в настоящем Положении.
- 1.2. **Организаторы** – Общество с ограниченной ответственностью «МВК», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1057749681684, ИНН 7725558003, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 5.
- 1.3. **Соискатель** – экспонент выставки: индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, подавший Заявку на участие в Конкурсе, и соответствующий требованиям, определенным настоящим Положением.
- 1.4. **Продукт** – изделия, материалы, технология, представленные Соискателями для участия в Конкурсе и отвечающие требованиям, определенным настоящим Положением.
- 1.5. **Заявка** – форма, предназначенная для заполнения и направления Соискателями Организаторам Конкурса с целью подтверждения участия в нем.
- 1.6. **Победитель** – Финалист, чей Продукт признан членами Жюри лучшим в Конкурсе.
- 1.7. **Жюри** – группа лиц, назначаемых Организаторами, в целях проведения оценки Продуктов и определения Победителей Конкурса;
- 1.8. **Краткое описание** – документ в виде реферата-презентации (не более 6 страниц), описывающий назначение Продукта, новые технические решения, наукоемкость, востребованность на рынке, отличия от ближайших аналогов, практическую полезность Продукта. Документ оформляется Соискателем в электронном виде (формат .pdf) и предоставляется Жюри в целях проведения оценки Продуктов и определения победителей Конкурса.
- 1.9. **Сайт Конкурса**: Интернет-страница <https://www.vacuumtechexpo.com/ru-RU/business-program/contest.aspx>, на которой представлено настоящее Положение, график проведения Конкурса и иная информация, относящаяся к Конкурсу.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Целью Конкурса является выявление и содействие внедрению передовых достижений вакуумной и криогенной продукции.
- 2.2. Задачами Конкурса являются:
 - 2.2.1. Выявить инновационные разработки, а также отметить качественные улучшения существующих на рынке продуктов;
 - 2.2.2. Оказать Соискателям поддержку для продвижения их брендов и продукции;
 - 2.2.3. Оказать содействие в укреплении деловой репутации Соискателей в отрасли.
- 2.3. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ

- 3.1. Соискателями – экспоненты выставки: производители и поставщики вакуумного и криогенного оборудования, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.
- 3.2. Соискатель может подать не более 1 (одной) Заявки на участие в Конкурсе.
- 3.3. Для участия в Конкурсе принимаются Продукты, созданные и/или внедренные в производство, и/или выпущенные на рынок для продажи, и ранее не представленные на

данном Конкурсе.

4. ПРОЦЕДУРА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями формы Заявки, предоставленной Организаторами Конкурса.
- 4.2. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организаторам при заполнении формы Заявки.
- 4.3. По итогам изучения информации, предоставленной Соискателями, и знакомства с заявленным Продуктом во время проведения выставки, члены Жюри определяют Победителей Конкурса согласно критериям и процедуре, описанной в п.6 и п.7 настоящего Положения.

5. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс проводится в срок с 1 марта по дату окончания ежегодной выставки.
- 5.2. Этапы проведения Конкурса:
 - 5.2.1. с 1 марта по 17 апреля 2026 г. включительно – прием Заявок на участие в Конкурсе;
 - 5.2.2. с 20 апреля по 29 апреля 2026 г. включительно – Жюри рассматривает заявки и выбирает Победителей;
 - 5.2.3. в последний день работы выставки – награждение Победителей в рамках Выставки.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 6.1. Уникальность и новизна (наличие аналогов на международном/российском рынке, сравнение характеристик).
- 6.2. Наличие нормативно-технической документации.
- 6.3. Наличие сертификатов, патентов.
- 6.4. Использование в продукте отечественных и импортных материалов, их процентное соотношение.
- 6.5. Состояние производства (дата начала освоения, объем производства, наличие производственной базы).
- 6.6. Экономическая эффективность и практическая полезность для потребителей.
- 6.7. Влияние на развитие отрасли.

7. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- 7.1. Организаторами утверждается состав Жюри.
- 7.2. Жюри осуществляет оценку Продуктов, опираясь на информацию, предоставленную Соискателем в Заявке с подробной информацией о продукте, с учётом критериев, указанных в п. 6 настоящего Положения.
- 7.3. Выбор Победителей происходит путём голосования членов Жюри после изучения материалов, предоставленных Соискателями. Продукт, получивший наибольшее количество голосов членов Жюри, становится Победителем.

8. ВОПРОСЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

- 8.1. Соискатели, направляя заявки на участие в Конкурсе, гарантируют, что на момент предоставления Продуктов Организаторам они являются единственными правообладателями соответствующих Продуктов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения.

9. НАГРАДЫ

- 9.1. По итогам Конкурса Победителей награждают первым, вторым и третьим местом.
- 9.2. Жюри имеет право наградить несколько Соискателей наградами равного достоинства.